

REUNIÃO EM FÁTIMA FOI POSITIVA

Respondendo à convocatória do presidente da Assembleia Geral da AIC, cerca de 50 associados desta Associação de Imprensa de Inspiração Cristã reuniram em Fátima, no passado dia 22 de Janeiro de 2010.

Após o acolhimento e uma breve saudação de boas vindas, o Pe. Salvador dos Santos deu a conhecer a agenda de trabalhos e pediu inscrições de novos assuntos a tratar.

De imediato, o Prof. Rogério Santos desenvolveu o trabalho realizado para caracterizar a imprensa de inspiração cristã, nomeadamente os títulos que aderiram ao estudo. (Noutro local apresentamos uma síntese do estudo).

Após um pequeno intervalo teve início a Assembleia Geral, presidida pelo Cón. António Rego, antecedida de um pequeno



espaço para ser apresentada a Fundação Vox Populi e a Cooperativa Visapress.

De seguida, o presidente da AIC fez a apresentação do plano de actividades para 2010 e passou à leitura do relatório de gestão e contas de 2009, que mereceu a aprovação e um voto de louvor proposto pelo Conselho Fiscal.

Foi chegada a vez de tratar dos diversos pontos agendados a fazer parte das preocupações dos responsáveis pela imprensa de inspiração cristã, tais como: CTT e cláusula V; o que disse a imprensa; o portal de imprensa; a situação dos associados; o próximo Congresso ou novo modelo de Jornadas da Comunicação Social; o clipping; a visita do Papa a Portugal e o apoio que poderão receber da Associação.

Depois de esclarecidos alguns assuntos, o encontro terminou com o almoço, espaço privilegiado para prolongar o diálogo da sala e trocar impressões acerca das preocupações sobre a imprensa de inspiração cristã que cada um vive.

Prof. Rogério Santos apresentou estudo final



Grandes linhas conclusivas

Dos 997 inquéritos trabalhados a partir de inquérito enviado aos leitores das 38 publicações sócias da AIC, onde foram obtidos resultados de 33 publicações, conclui-se que são maioritariamente técnicos e profissionais de nível intermédio, homens, com mais de 46 anos (e muitos com idade mais elevada e já reformados), frequência universitária, residentes em distritos do litoral do país, com agregados familiares até três pessoas, rendimento familiar mensal superior a mil euros, que prefere a informação nacional e de interesse religioso.

Por outro lado, os leitores não dão qualquer relevo à publicidade inserida na publicação, gostam de ler notícias, reportagens e crónicas, propõem assinantes às publicações e partilham com o agregado familiar o exemplar que compram. Têm elevadas práticas religiosas. De práticas de consumo, destacam-se o consumo de televisão e a leitura de livros. Devido a opiniões extremas, a internet pode representar um meio de crescimento da informação.

Conclusões

Práticas religiosas, consumo de televisão, pouca influência da publicidade e adesão a campanhas são quatro pontos que destacamos. Quanto a conteúdos das publicações, há pouco a alterar. O enfoque das notícias varia segundo as publicações: duas relevam a informação nacional, três a regional e uma a local. Os leitores preferem informação religiosa e cultural a desportiva e têm uma preferência mediana por assuntos políticos e económicos. As práticas culturais são mais residenciais (ler livros, ver televisão) que de saída (ida a espectáculos e cinema). Esta última tendência está de acordo com estudos recentes sobre o consumo da cultura: os mais jovens preferem práticas conviviais e de saída do lar, os mais velhos preferem a informação que lhes chega ao lar, caso da televisão.

Um último ponto: o nível etário dos leitores é elevado, mas a prática de aceder à internet é considerável, o que facilita a migração da informação do analógico (papel) para o digital.

- Resumo extraído do Segundo Relatório - Janeiro 2010, do Prof. Rogério Santos (UCP/CESOP)

“Voz Portucalense” celebrou 40 anos

No passado dia 24 de Janeiro, mais de 2000 pessoas reuniram-se na Sé do Porto, sob a presidência de D. Manuel Clemente, para celebrar os 40 anos da “Voz Portucalense” e com o propósito de “homenagear o passado e projectar o futuro”.

Na altura foram homenageados cerca de 1250 assinantes e os fundadores do jornal.

Na altura, D. Manuel Clemente dirigiu-se à imprensa de inspiração cristã apelando “à comunicação social de inspiração cristã para que a dimensão católica marque a diferença na abordagem dos acontecimentos”.

Para D. Manuel Clemente, a imprensa cristã deve promover a “narrativa de casos concretos e animadores, e análises onde não falte, em doses iguais, tanto a lucidez como a boa vontade”.

“Sabemos como na comunicação social vigora, frequentemente, a dramatização das situações, como se apenas em contraste e a traço grosso se pudessem cativar atenções e publicidades... Sabemos como para muitos trabalhadores dos media esta «lei» é pesada e abusiva”, disse o Bispo, na celebração que assinalou os 40 anos do semanário diocesano.

D. Manuel Clemente falou ainda do “jornalista cristão”, pedindo que seja “particularmente rigoroso, sobretudo, quando urge dignificar as instituições públicas e sociais e promover tudo quanto aponte para o acrescentamento do bem comum, ainda que com debilidades e percalços”.

“Longe de alimentar alarmismos ou escândalos, e obviamente respeitadas as exigências da justiça e da segurança de terceiros, manterá habitualmente uma atitude pedagógica e serena, que respeite a verdade das coisas e active uma pedagogia integral, consciente de que cada pessoa vale muito mais do que os seus êxitos ou fracassos, dizendo-se o mesmo das instituições”, indicou.

Neste contexto, D. Manuel Clemente falou da “Igreja comunicante e comunicadora”: “comunicante dentro de si

mesma, como os diferentes órgãos dum só corpo, pois só no conjunto cada um se realiza, em mútua doação de carismas e serviços, e comunicadora para o mundo, como corpo vivo e expansivo, no imparável dinamismo do Espírito de Cristo”. Falando especificamente sobre o semanário diocesano, cuja denominação anterior era “Voz do Pastor”, D. Manuel Clemente defendeu que “de ambas as qualificações tem dado bom exemplo o nosso semanário diocesano”.

Na homilia da missa que decorreu na Sé do Porto, o Bispo sublinhou, ainda, que o jornal da Diocese “acolhe a realidade social que a envolve e a que se destina, quer sublinhando acontecimentos quer partilhando com ela a perspectiva evangélica das coisas, à melhor luz do Concílio Vaticano II”.



Crise atinge imprensa cristã

A quebra na publicidade provocada pela crise económica, o fim do porte pago e a afirmação da Internet são factores que estão a pôr em causa o futuro das publicações de inspiração cristã tal como as conhecemos. O estudo divulgado, em Fátima, sobre o perfil do leitor das publicações cristãs também não permite expectativas optimistas.

O vice-presidente da Associação da Imprensa de Inspiração Cristã (AIC), Padre Elísio Assunção, director da revista “Fátima Missionária”, diz que o futuro das publicações cristãs está mesmo em risco. Nos últimos anos, várias publicações encerraram devido ao fim do “porte pago” e intensificou-se o desvio de leitores para o online, o que significa que está iminente “a necessidade de mudanças”.

Realizado junto de associados da Associação da Imprensa de Inspiração Cristã, o estudo visa conhecer melhor os leitores, para saber que mudanças é preciso fazer face ao cenário actual de crise e como recuperar o mercado publicitário, que, no último ano, sofreu uma quebra acentuada.

Dia Mundial das Comunicações Sociais:



Igreja deve recorrer às redes sociais

O Papa apela à Igreja para que recorra, em força, à Internet, aos blogues e às redes sociais em geral para a divulgação da mensagem. O apelo de Bento XVI foi lançado na perspectiva do 44º dia Mundial das Comunicações Sociais, que se assinala em Maio. Bento XVI lembra que é preciso também ter em conta os que não acreditam ou caíram no desânimo, devendo a pastoral na Internet ser um espaço aberto de diálogo e acolhimento, mesmo para os não crentes.

Jornada de formação para jornalistas prepara visita papal

O Santuário de Fátima acolhe, no próximo dia 26 de Março, uma jornada de formação para jornalistas, a propósito da visita papal.

Aos interessados é solicitada uma inscrição prévia, com informação do nome do jornalista e respectivo órgão de comunicação, ao endereço de Internet do Centro de Comunicação Social do Santuário de Fátima: ccs@fatima.pt

Assembleia-Geral da AIC

Estudo para a Caracterização das Publicações

A Assembleia-Geral da AIC, decorreu na Casa de Nossa Senhora das Dores, em Fátima, no dia 22 de Janeiro de 2010, contou com a presença de cerca de 50 associados e teve os seguintes momentos:

I Momento - 10h00: Apresentação do estudo e das conclusões, a partir do inquérito realizado aos assinantes das publicações que aderiram ao projecto da AIC, para a "Caracterização das Publicações" (AIC/UCP-CESOP).

Sobre este estudo fazemos um resumo das acções que estiveram na sua origem:

1) A iniciativa destas acções aconteceu durante o VI Congresso da AIC, em Março de 2006. Após as várias apresentações dos ilustres oradores: "Jornalismo de Valores e de Proximidade" pelo Jornalista Paulo Coelho; Painel sobre "Publicidade" com o Dr. João Palmeiro, entre outros; "Mercado de Vendas e Assinaturas" pelo Dr. João Morais Palmeiro; "Marketing", pelo Dr. Carlos Liz e George Dutschke da firma APEME.

Após estas apresentações, ficou definido que poderia ser vantajoso para todos os sócios, apostar na publicidade colectiva e tentar adquirir interessados nesse Projecto. A AIC, iniciou contactos e fez algumas reuniões com o Dr. Carlos Liz da firma APEME, especializada em "Marketing e Publicidade", que nomeou uma equipa, que incluía o Dr. Carlos Liz, o Dr. George Dutschke e o Dr. Miguel Rocha, para iniciar contactos com os Associados para viabilizarmos o projecto.

2) Após várias tentativas, com reuniões em Fátima e muitos contactos efectuados, em finais de Março de 2007, apenas tínhamos 48 sócios aderentes. Apesar das insistências, não houve grande interesse em investir no projecto. Mais tarde, em Assembleia Geral, surgiu a ideia de se fazer um "Estudo que caracterizasse melhor as nossas Publicações", tendo o Cón. Rego sugerido, que se tentasse contactar a Universidade Católica Portuguesa (UCP), para o fazer.

3) Feitos os contactos com a UCP e com os sócios, para se ver qual o interesse em manter o projecto, apenas 31 associados demonstraram ter interesse no mesmo, e destes apenas 19 eram do projecto inicial (48).

4) Foram feitas várias reuniões com a UCP e foi feita uma apresentação pelo Prof. Rogério Santos, em Assembleia Geral da AIC, no dia 4 de Abril de 2008, para explicar que tipo de inquérito devia ser apresentado aos leitores. Em 13 de Janeiro de 2009, foram fixados os detalhes sobre o tipo de inquérito a enviar aos leitores, das publicações aderentes.

5) Inicialmente, foram feitos 10.000 inquéritos e envelopes RSF, para serem distribuídos pelos 31 sócios aderentes, mas durante a Assembleia Geral de 13 de Março de 2009, houve mais 7 sócios que se quiseram juntar à iniciativa. Assim, foram impressos 12.325 inquéritos e envelopes distribuídos pelas 38 publicações aderentes, de acordo com as suas tiragens.

6) Ficou decidido que os portes de correio dos inquéritos recebidos seriam suportados pelos aderentes, sendo as outras despesas suportadas pela AIC, que obteve um incentivo para, parte dos custos do Gabinete para os Meios de Comunicação Social e teve a grande colaboração e o apoio gratuito do Prof. Rogério Santos, para a análise final do estudo.

7) Os inquéritos começaram a ser recebidos na AIC, a partir de 20 de Abril e terminaram em 22 de Julho de 2009, perfazendo um total de 997 inquéritos recebidos para estudo. Salienta-se que das 38 publicações aderentes, não recebemos nenhum inquérito de 5 delas (Jornal Alvorada, Bíblica-Revista, Notícias de Viana, O Alvaranense e O Distrito de Portalegre), pelo que não foram contemplados no estudo.

8) Em Setembro de 2009, foi-nos enviado, pelo Prof. Rogério Santos, da UCP/CESOP, o 1º relatório preliminar dos inquéritos. O 2º relatório mais pormenorizado, já contendo uma análise das 6 publicações que obtiveram um maior número de resultados recebidos, foi-nos enviado em Janeiro 2010 e foi feita uma apresentação aos

sócios, com os resultados e conclusões, na reunião de Assembleia Geral, na Casa de Nª Senhora das Dores, em Fátima, no dia 22 de Janeiro de 2010, pelo Prof. Rogério Santos. Foram enviados todos os relatórios e a apresentação feita aos 38 associados.

9) Perante o interesse demonstrado por alguns associados em obter resultados mais pormenorizados e específicos para as suas publicações, o Prof. Rogério Santos, em 28 de Janeiro de 2010, enviou-nos os restantes 27 resultados estatísticos, com uma análise individualizada de todas as publicações aderentes, que ainda não tinham sido contempladas (dado que no 2º relatório, apenas tinham sido contempladas as 6 com maior número de inquéritos recebidos).

10) Estes resultados mais pormenorizados, foram enviados para as restantes 27 publicações, em 3 relatórios diferentes, contemplando cada um deles, 9 publicações e, em 29 de Janeiro 2010, demos por concluído o estudo.

Deixamos aqui um agradecimento muito especial pela colaboração prestada pela UCP, através de toda a equipa do CESOP, muito especialmente ao senhor Prof. Rogério Santos, pela sua disponibilidade e pelo apoio que nos concedeu, a título gratuito, mesmo nas suas deslocações a Fátima, pois sem esses apoios, não conseguíamos levar este estudo avante. Agradecemos também ao GMCS, pelo incentivo, que nos foi facultado para este estudo.

II Momento - 12h00 - Assembleia-Geral:

As contas de 2009, foram aprovadas, por maioria, com o seguinte parecer do Conselho Fiscal: "O Conselho Fiscal da Associação de Imprensa de Inspiração Cristã, no uso das suas atribuições legais e estatutárias, após haver procedido ao exame das Demonstrações Financeiras e, tendo em conta a crise económica e financeira sem precedentes no ano de 2009, concluiu que estas reflectem adequadamente a situação financeira e patrimonial da Associação.

Propõe que seja concedido um louvor aos membros da Direcção pelo seu empenho e competência."

Publicação do Estatuto Editorial e do Relatório e Contas - Enviar para ERC

Embora já não seja necessário fazer a prova de regularidade da Publicação, de acordo com a Lei de Imprensa 2/99 de 13 Jan, alterada com a Lei 18/2003 (nº 3 dos Artº 16º e 17º), continua a ser necessário publicar o "Estatuto Editorial", conjuntamente com o "Relatório e Contas" da Entidade Proprietária, até ao final do 1º semestre, de cada ano. Após a publicação, devem enviar para a ERC.

Incentivo à leitura (ex-Porte Pago)

Caros Associados, verifiquem a validade da vossa credencial do "Incentivo à Leitura", caso caduque este ano, devem começar já a tratar da documentação necessária para a sua renovação.

A documentação deve ser enviada para o Gabinete para os Meios de Comunicação Social - GMCS, pelo menos 30 dias antes de terminar a anterior.

Poderão obter as informações sobre a documentação necessária, no site: www.gmcs.pt, ou contactem a AIC.

Em tempo de Aniversário

Nos meses de Janeiro e Fevereiro completam mais um aniversário os seguintes associados:

JANEIRO: Além-Mar, 54 anos; Amigo da Verdade, 83 anos; Missão OMP, 60 anos; Hospitalidade, 74 anos; Betânia do Lima, 40 anos; Cidade Nova, 19 anos; Contacto SVD, 30 anos; Jesus Vivo, 21 anos; Fátima Missionária, 56 anos; Fileiras Marianas, 45 anos; A Folha dos Valentes, 33 anos; Jornal da Beira, 89 anos; Jornal da Família, 50 anos; Luz-Boletim Interparoquial, 44 anos; Audácia, 44 anos; Mensageiro Notícias, 70 anos; Mensageiro de Santo António, 26 anos; Mundo Rural, 47 anos; Notícias da Covilhã, 97 anos; Notícias de Beja, 82 anos; Raio de Luz, 35 anos; Agência Ecclesia, 16 anos; Vida Consagrada, 32 / 30 anos; Voz das Misericórdias, 25 anos; A Voz do Mar, 54 anos; Revista Stella, 73 anos; Folha do Olival, 54 anos; O Clarim (SNAO), 65 anos; Jornal da Boa Nova, 19 anos; O Jornal de Vieira, 38 anos; Magnificat, 59 anos; Juventude Operária, 65 anos; Cavaleiro da Imaculada, 50 anos; Missões Franciscanas 73 / 43 anos; Acção Missionária, 70 anos; Encontro, 47 anos; O Correio de Parada, 33/23; Eco das Missões, 17 anos; Miriam, 52 / 56 anos; O Encontro, 38 anos; Família Comboniana, 36 anos; Luz (Redinha), 45 anos; Boletim Paroquial Vila das Aves, 28 anos; Voz da Minha Terra, 38 anos; Serra e Vale, 40 anos; Celebração Litúrgica, 40 anos; Communio - Revista Internacional Católica, 26 anos; O Ardina - "Fundação Obra do Ardina", 68 anos; Notícias de Sousel, 13 anos; Palavra (Cerzedelo), 12 anos; Eles & Elas, 28 anos; Servir, 57 anos; João Semana, 96 anos; Boletim da Família Paroquial de Benfca, 55 anos; Legião de Maria, 49 anos; Boletim Diocesano de Vila Real, 7 anos; Espaço Solidário, 5 anos; Igrejas Lusófonas – Boletim, 10 anos; Jornal VERIS, 1 ano.

FEVEREIRO: Boletim Salesiano, 107 anos; O Mourense, 43 anos; Voz de Ferreira de Aves, 26 anos; Flor de Lis, 85 anos; Voz da Montanha, 39 anos; Mens. Paroq. Carragosela, Sabugueiro e Santiago, 53 anos; O Futuro, 29 anos; Diálogo Europeu, 17 anos; Correio da Barreira, 9 anos; Bíblia (Revista), 55 anos.

Para todos vão os nossos parabéns!

Faleceu o Padre Torres Neiva

Faleceu no dia 10 de Janeiro, o Pe. Adélio Torres Neiva, missionário espiritano, no dia 11 foi celebrada uma missa na casa dos Espiritanos, em Lisboa. No dia 12 realizou-se o funeral em São Paio de Antas, Esposende, tendo a celebração sido presidida por D. António Couto, presidente da Comissão Episcopal Missões e Bispo auxiliar de Braga.

Nascido em Esposende, cedo entrou no Seminário Espiritano, fazendo o seu percurso até à Ordenação, em 1956. Olhando às suas qualidades académicas e ao seu gosto pela História, os Superiores enviaram-no a Coimbra, onde terminaria, em 1961, a Licenciatura em História, na Faculdade de Letras.

Nomeado para a Casa Provincial, em Lisboa, dirigiu a revista "Portugal em África" e fundou a revista "Encontro" em 1962. Foi professor, largos anos, no Seminário da Torre d'Aguilha, no Instituto Superior de Estudos Teológicos e, mais recentemente, leccionou Missiologia na Universidade Católica.



“Notícias” de Beja celebrou 82 anos

A propósito do aniversário, o seu director, Alberto Galdes Batista, escreveu: “No dia 18 de Janeiro, o nosso “Notícias de Beja” assinala 82 anos de publicação ininterrupta. Porta-voz officioso da Diocese, “Notícias de Beja” procura todas as semanas, na fidelidade ao seu estatuto editorial, levar aos seus leitores a mensagem do Evangelho e o pensamento da Igreja sobre os grandes problemas do mundo. Em cada edição tentamos dar relevo ao fenómeno religioso e fazer uma interpretação criteriosa, à luz da fé cristã, do que de mais importante acontece no palco da vida do mundo e do país.

“Notícias de Beja” tem uma identidade própria que se distingue de outros jornais nacionais e regionalistas. Quem o assina sabe o que lá pode encontrar e apercebe-se, pelo alinhamento das notícias da importância da mensagem que se pretende transmitir. Não vendemos gato por lebre nem camuflamos o pensamento da Igreja, como às vezes acontece noutros jornais e mesmo em algumas publicações de instituições religiosas”.

“Mensageiro de Santo António”: 25 anos em Portugal

O Mensageiro de Santo António celebrou 25 anos em Portugal e D. Ilídio Leandro, bispo de Viseu, escreveu a propósito “a importância desta Revista franciscana é inegável, dado o interesse dos temas que selecciona e reflecte mensalmente e, também, tendo em muita conta a forma como os aborda, os analisa e os explana. Não é, claramente, uma Revista “fechada para dentro”, pois os assuntos que nela são tratados são de interesse geral, dadas as exigências, as circunstâncias e as situações concretas do tempo da Revista. Por outro lado, não são reflectidos numa visão unilateral, mas aberta e numa leitura plural, ainda que e sempre, respeitando as fronteiras que a visão cristã da luz da Palavra de Deus e das orientações do Magistério da Igreja colocam. Neste sentido, a Revista respeita, segue e torna conhecido o Patrono escolhido, dando sequência ao universalismo da sua doutrina e cultura, da sua pregação e testemunho e da fama da sua santidade. Santo António é, mesmo, o Santo universal que alarga, como nenhum outro, o seu carisma franciscano a todo o mundo e de todos os tempos (...). Portanto isto, parabéns ao Mensageiro de Santo António e que continue a ser uma Revista de qualidade por muitos e bons anos”.

MANIFESTAÇÃO
pelo CASAMENTO pela FAMÍLIA

SOU PAI dos meus FILHOS! sou MARIDO da minha MULHER!
CASAMENTO SO ENTRE UM HOMEM E UMA MULHER!
TODAS as CRIANÇAS têm direito a ter um PAI e uma Mãe BASTARDE - o nosso TITULO
O CASAMENTO NÃO DEPENDE DA MORAL!
EU QUERO UMA FAMÍLIA VERDADEIRA!
DE QUER NÃO ACABAR?

SÁBADO 20 DE FEVEREIRO 15.00h
CONCENTRAÇÃO - PÇ. MARQUÊS POMBAL
AV. LIBERDADE
FESTA DA FAMÍLIA - PÇ. RESTAURADORES

2 Plataforma Cidadania Casamento
www.casamentomesmosexo.org/manif