

**INSCRIÇÕES**

**Curso de Gestão de Empresas de Comunicação Social**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lisboa** | **Coimbra** | **Porto** |
| **16 e 17 de Junho**  **30/6 e 1/7** | **16 e 17 de Junho**  **30/6 e 1/7** | **16 e 17 de Junho**  **30/6 e 1/7** |
| **10h às 17:30 h** | **10h às 17:30h** | **10h às 17:30h** |

Nome:

**PROGRAMA BASE: (25HORAS)**

* Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho
* Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio
* Elaborar um plano de ação para o negócio a desenvolver
* Elaborar um orçamento para um projeto com viabilidade económica e financeira
* Elaborar um plano de negócio

Empresa:

Função:

Cidade em que se inscreve:

Email: