

**Imprensa Portuguesa de Inspiração Cristã reafirma junto do Papa compromisso com a verdade**

A AIC - Associação de Imprensa de Inspiração Cristã reafirmou hoje, junto do Papa Francisco, numa audiência decorrida em Roma, o seu compromisso com a “verdade” dos factos e a determinação em “dar voz às periferias”.

Num documento entregue esta manhã ao Sumo Pontífice no final da audiência pública desta quarta-feira, no Vaticano, a Direção daquela associação, que representa cerca de 170 títulos de jornais e revistas, com uma tiragem média mensal de cerca de dois milhões de exemplares, reafirmou os esforços junto dos seus associados para criar mecanismos que ajudem os leitores a distinguir as notícias verdadeiras das ‘fake news’.

“A AIC compromete-se a promover, junto dos seus associados, o esforço de procurar ajudar os seus leitores a distinguir o bem do mal, através da busca e identificação de fontes credíveis, da contextualização da realidade e interpretação correta dos factos do dia a dia, ajudando a combater as ‘fake news’ que intoxicam a sociedade”, lê-se no documento entregue esta manhã ao Papa Francisco. Na mesma mensagem, “a AIC reafirma o seu compromisso junto dos seus 170 associados em dar voz aos mais desprotegidos e a chamar a atenção dos decisores para as periferias”.

A delegação da Associação de Imprensa de Inspiração Cristã que foi recebida pelo Papa Francisco foi constituída pelo presidente, Paulo Ribeiro (Jornal Alvorada, Lourinhã); pelo vice-presidente, Paulo Rocha (Agência Ecclesia, Lisboa); pela tesoureira, Maria da Conceição Vieira (Jornal da Família, Lisboa); pelo secretário, António Manuel Marques (Raio de Luz, Sesimbra);  e pelo vogal António Gonçalves Rodrigues (Mensageiro de Bragança, Bragança).

A direção da AIC quis assinalar esta audiência concedida pelo Papa com uma placa comemorativa gravada em vidro, que evoca os 25 anos que a associação está a celebrar. A delegação entregou também a Francisco uma inscrição em madeira que assinala 40 anos do programa 70x7, emitido na RTP e da responsabilidade editorial do Secretariado Nacional das Comunicações Sociais.